

Tales Pereira Almeida

Designer de Interfaces / UX

Curriculum Vitae

Portfólio: www.talespereira.com.br

Dados Pessoais

Data do Nascimento: 01/09/79

Nacionalidade: Brasileiro

Estado Civil: Solteiro

Residência Atual: Avenida Vila Ema, 1899 – Apto 81
- Torre 5, Vila Prudente, São Paulo - SP

Telefones para contato: (11) 98630-3369

E-mail: contato@talespereira.com.br

Formação

Tecnologia em Produção Multimídia

Instituição: Centro Universitário SENAC

Ano: 2013

Técnico em Processamento de Dados

Instituto Federal de Alagoas/IFAL

Ano: 2003

Workshops, Cursos e Seminários

Curso de Extensão Online “Human-Computer Interaction ” - pela University California (2013)

Curso de Extensão “UX Weekend” - com Érico Fileno (2013)

Curso de Extensão Online “Design Thinking Action Lab” - pela Universidade de Stanford (2013)

Curso de Extensão “Arquitetura de Informação em Projetos Web” - pela Jump Education (2010)

Workshop “Marketing Promocional – Planejando, Criando e Implementando Ações Vencedoras” (2007)

“Tendências & ferramentas de Marketing Digital” - I Café Com Internet (2006).

Habilidades

Webdesign: HTML, CSS, Webstandards, Wordpress

Pacote Adobe: Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Indesign...

Línguas: Inglês (Moderado)

UX: Wireframes, Fluxogramas, Definição de Personas, prototipagem, definição de requisitos e Testes centrados em usuários

Webmarketing: Email Marketing e Publicidade Online, Gerenciamento de Redes Sociais

Experiência

Fevereiro de 2014 – Emprego Atual

Arquiteto da Informação / UX Designer
UOL

Ux Designer no departamento de concepção e interface do UOL trabalhando com produtos da área de e-commerce da empresa.

Responsável pelo layout das versões para iPad e internet dos produtos editoriais da empresa.

Janeiro de 2013 – Novembro de 2014

Designer Sênior / UX
Rakuten

Responsável por melhorias na interface assim como na experiência de uso dos clientes do Shopping Online Rakuten.

Novembro de 2007 – Novembro 2010

Webdesigner

Sx Brasil [www.sxbrasil.com.br]

Desenvolvimento de layouts para websites, publicidade online e anúncios impressos; Elaboração de wireframes, fluxogramas de navegação e Guia de Estilos, além de outros documentos metodológicos em Arquitetura da Informação e Design de Interação.

Janeiro de 2011 – Janeiro 2013

Webdesigner Pleno

[Nova Pontocom](http://www.novapontocom.com.br)

Designer de criação e planejamento para o marketing do departamento B2B2C de uma das maiores empresas de varejo online do país, com trabalhos desenvolvidos para as marcas Pontofrio, AOC, HP, Laselva e outras...

Agosto de 2005 – Março de 2006

Assistente de Comunicação

Multidoor [www.multidoor.com.br]

Planejamento e desenvolvimento de todas as ações de endomarketing, marketing e comunicação da empresa com alguns prêmios reconhecidos .

Novembro de 2010 – Janeiro 2011

Webdesigner Freelancer

Grupo Domo [www.digerati.com.br]

Outubro de 2002 – Novembro de 2004

Designer e Assistente de Marketing

Olimpius Tecnologia [www.olimpius.com.br]

Designer de Projetos Web, desenvolvendo as interfaces dos softwares gerenciais desenvolvidos pela empresa. Designer e Webmaster do site da empresa.